

ВЯЧЕСЛАВ ПЕТРОЧЕНКО



Выстраиваю систему привлечения клиентов и веду её руками —
SEO, реклама, сайт и контент, сквозная аналитика с CRM и коллтрекингом

Москва / Московская область • et.ephemer@gmail.com • t.me/epheme_r
linkedin.com/in/vyacheslav-petrochenko-1b640b25a • Портфолио: vyacheslav-petrochenko.ru

6	340 ₽	+38%	180 000+
лет в digital	CAC при ≈88% органики	валовой прибыли агентству — моё направление	пользователей в запущенных продуктах

ОПЫТ

11.2025 — н. в.	CPO • Web Apps Studio Студия веб-приложений и ботов для Telegram и MAX — Продуктовая стратегия и производство полного цикла — соло, с AI-агентами
09.2025 — н. в.	Head of Products • New Point Digital-продукты и B2B-сервисы — 5+ B2C-сервисов , собранных соло с AI-агентами; 3 якорных B2B-клиента — TanukiFamily Bot: кроссплатформенный чат-бот (Telegram + MAX) — 140 000+ уникальных , когортный CRM-маркетинг через CDP Mindbox, весь цикл от продукта до DevOps
05.2025 — 08.2025	Head of Products • Zum Punkt Агентство поискового маркетинга, СПб — Запустил 3 продукта ; автоматизация на пайплайнах n8n + Google Cloud — «По Любви» (дейтинг): User Acquisition полного цикла — 42 000 пользователей, CAC 340 ₽, ≈88% органики, топ-10 App Store по запросу ниши; Яндекс.Директ — руками
09.2024 — 05.2025	Head of ASO • Zum Punkt — Запустил направление ASO с нуля: процессы производства, найм и обучение команды — отдел окупился за 2 месяца, +38% валовой прибыли агентства — Отвечал за ключевые метрики бизнес-модели; генерация и тестирование гипотез роста — Масштабировал отдел до mobile-marketing-юнита: Publishing, Apple Search Ads, MMP-аналитика
01.2022 — 08.2024	Project Manager • Zum Punkt — Управлял проектными командами: SEO-специалисты, PPC, копирайтеры, контент-менеджеры, аутсорс-разработчики. SEO-клиенты: apteka.ru — блог: поисковый трафик ×5, в Google ×120; Element (ru.miningelement.com) — трафик ×5 в Google, ×3,5 в Яндекс; Svarcka — выручка с сайта ×4,3, лиды ×2; завод КМЗ (kmz-machines.ru) — Дорожные карты на 3–6 мес, ТЗ, сметы, аудиты и питчинг; контроль маржинальности проектов — Участвовал в интеграциях CRM и МИС, настройке сквозной аналитики для клиентов — Автоматизировал рутину PM-отдела: клиентские среды, реестр допкостов с расчётом маржи, финплан; BPMN 2.0 по юнитам агентства, SDLC для клиентов — Внедрение CRM для ГК СФР; защита от накрутки негативных поведенческих факторов; запустил ASO-направление агентства

09.2022 — 01.2023

Менеджер продукта · НАСКА

- Финтех: ПО для аналитики трейдинга · параллельно с основной работой
- Развитие продукта и сайта на основе UX и конкурентной аналитики; когортный анализ и персонализированные рассылки; маркетинг-экосистема с нуля
 - Вывел «Дневник трейдера» в **ТОП-1 ниши в России**; реализовал антикризисное решение

06.2020 — 12.2021

Special Projects Manager · Go Mobile (ГК Go Ahead)

- Агентство мобильного маркетинга, Москва
- Спецпроекты для **Colgate × Tinder, L'Oréal, Flo, Spotify**: концепции и механики, медиапланы, коммуникация с площадками, итоговые отчёты с рекомендациями
 - Развивал новые рекламные каналы и ниши до самокупаемости; собрал базу 1000+ подрядчиков с поиском по фильтрам

НАВЫКИ

Яндекс.Директ

SEO

Яндекс.Метрика

Топвизор

ASO

Apple Search Ads

Сквозная аналитика

AppMetrica

AppsFlyer

Google Analytics

Looker Studio

DataLens

A/B-тесты

CRM / CDP Mindbox

n8n / интеграции

Разработка с AI-агентами

Контент и визуал

Figma

Miro

BPMN 2.0

Unit-экономика

РЕКОМЕНДАЦИИ

Сергей Сена
Генеральный директор · Zum Punkt

Валентина Рябкова
Руководитель отдела проектов · Zum Punkt

Дарья Казачкова
Руководитель отдела спецпроектов · Go Ahead

Обновлено: август 2026 · vyacheslav-petrochenko.ru
Контакты рекомендателей предоставляю по запросу

ОБРАЗОВАНИЕ

Первый Московский Образовательный Комплекс —
«Реклама», 2021

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Русский — родной · Английский — B1
Свой автомобиль — комфортно добираться в офис в МО